

百联集团有限公司
2018 年度信息披露

二、社会责任报告

百联集团是由原上海一百集团、华联集团、友谊集团、物资集团合并重组的大型国有商贸流通产业集团，挂牌成立于 2003 年 4 月。主要业务涵盖主题百货、购物中心、奥特莱斯，大型卖场、标准超市、便利店、专业专卖等零售业态，经营有色金属、汽车、化轻、机电等大宗物资贸易，涉及电子商务、仓储物流、消费服务、电子信息等领域。集团旗下荟萃了上海第一百货商店、上海第一八佰伴、东方商厦（连锁）、百联上海南方购物中心、百联上海西郊购物中心、百联上海中环购物中心、百联上海世博源购物中心、百联上海奥特莱斯、百联武汉奥特莱斯、百联无锡奥特莱斯，联华超市、华联超市、世纪联华、华联吉买盛、快客便利，上海旧机动车交易市场、上海有色金属交易中心，上海第一医药商店、亨得利亨达利钟表、茂昌吴良材眼镜、上海拍卖行、上海国际商品拍卖行、百联物流、百联物业、百联电器、上海外供等一大批享誉沪上、闻名全国的商贸流通企业。

一、依法诚信经营，健全法务体系

2018 年立足机制建设、制度建设、队伍建设、法制宣传思想建设工作，旨在提高干部员工的法治意识，服务改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定，积极履行国有企业社会责任等方面，构建运行高效的法务体系，充分发挥主观能动性，在推动合规建设、依法治企上取得了新的成效。

1、落实机制建设

机构建设是法务工作良好运行的基石。经过几年不懈努力，目前集团已初步建立起定位清晰、职能明确的三级法务网络。集团经过反复研究，确定了“区别对待、分步实施”原则，统筹解决二级公司法务部门的建制问题，基本明确了二级公司分步于2018年、2019年设立独立的法务管理部门或法律专业人员岗位的目标。

2、推进制度建设

百联集团2018年重点梳理内控手册，完善内控流程，聚焦合同审批、案件管理、知识产权管理等多项内控审批、管理程序，并基于集团新制度、新需求，更新内控手册，调整完善相关流程，为提升法务整体服务水平，做好法务工作提供重要保障。

同时健全外聘律师管理制度使得律师库成为集团层面的法律外脑智库的重要部分。集团法务骨干队伍将与外聘律师一起，内外配合，有序提升法务工作整体效能。

3、加强队伍建设

集团定期召开法务例会，组织法务人员学习新制度，讨论疑难案件，加强交流，促进合作。同时，坚持做好法务骨干的培训工作，邀请了上海高院法官和华东政法学院教授向集团及下属公司法务骨干进行培训，具体包括“基金投资”、“知识产权保护”、“司法执行改革”等多个专题。通过现场授课、互动答疑、分组讨论、考试测评等多样的形式，切实提高了法务人员的知识储备与技能水平。

4、推进法制宣传

法制宣传工作一直都是百联集团的重点工作,集团重点完成2018年法治宣传教育工作要点、普法工作计划以及“七五”普法中期督查自查报告和多次普法活动。在11月22日的第二届上海市企业法务技能大赛中百联集团选送的普法情景剧《摔出来的“李鬼”店》荣获大赛二等奖。百联选送的普法作品是以企业所发生的真实案例为蓝本,经过多位公司资深法务人员进行打磨,加入了艺术创作与演绎。作品以打击不正当竞争行为为主轴,重点突出法务工作者在维护企业、消费者合法权益,构建和谐社会,营造尊法守法、诚信经营的良好商业环境的努力与付出。

同时,集团通过在普法宣传工作上的不懈努力于2018年荣获了由文汇报、上海国际仲裁中心主办的首届“东方法务之星风采秀”中“普法创新之星”的称号,这也激励着集团继续强化普法工作,不断推进依法治企工作。

二、加大转型力度,持续提升消费者体验

2018年集团进一步加大转型力度,集团旗下超商、百货、医药、三联门店转型成效显著,多措并举,提升消费者体验。

1、超商加快转型模式定型。2018年超商实现终端转型75家,其中:多元标超转型模式初步定型,“社区生鲜”以佳龙店为试点,聚焦高频生鲜、亲民服务,结合全渠道模式深耕社区,打造邻家驿站,年内转型35家;“精选超市”、“社区便捷”和“联华生活鲜”均推出首批样板店,将继续优化转型模式,调整品类结构后加快复制推广。

同时，推出大卖场 3.0 首家转型店——世纪联华青浦店，重点强化鲜食品类，增设堂食餐饮，并融入社区邻里中心理念，引入影院、幼教、健身、餐饮、休闲、服务等复合业态，进一步丰富消费体验，增加顾客黏性；大卖场 2.0 也同步加快转型节奏，年内转型 6 家，在 1.0 基础上，进一步调整品类结构，增加鲜食占比和优化空间布局，提升消费体验。

2、百货加快转型门店再提升。2018 年百货转型门店 9 家。既存门店持续推进转型提升，9 月 28 日，六合路正式对外开放，第一百货商业中心实现转型后的全面开业；10 月 29 日，Adidas 亚太区最大品牌中心在第一百货商业中心正式亮相；UMAX 悠迈生活广场（原东方商厦杨浦店）于 1 月 19 日开业，通过调整品类和品牌，逐渐形成价值百货竞争力；百联临沂购物中心 2 月 1 日开业，大幅提升餐饮、儿童及功能服务业态占比，是社区购物中心的全新尝试。

3、第一医药探索新型药店新模式。2018 年第一医药转型门店 2 家，其中：南京东路第一医药商店着力丰富高端中成药，新增医保服务区、助听器、呼吸等专项体验和康复中心，丰富健康服务项目；第一医药老德记于 12 月 28 日转型开业，新增儿童全阶段管理中心、健康管理中心、芳疗中心，并首次试点健康档案、个性化理疗服务以及 AI 智能机器人，启动了第一医药对新型药店模式的全新探索。

4、三联持续提升专业技术和品牌能级。2018 年三联完成了茂昌南京西路店的转型，通过销售独家品牌，吸引客群；以茂昌验配技术为切入点，提升品质，推进老字号品牌发展。

三、创绿色商场，做能效“领跑者”

2018 年集团根据市商务委下达的节能降碳考核目标，分解下达
到各公司，并关注重点用能单位的耗能情况。各重点用能单位采取有
效措施，强化管理，完成能耗总量和强度的年度“双控”目标。

2018 年集团继续推进节能技术改造、倡导合同能源管理模式，
还参与各类绿色环保宣传活动，积极创建商务部绿色商场。通过基础
管理、设备设施、建设绿色供应链、实施绿色服务、引导绿色消费、
资源循环利用与环境保护等工作的开展，第一百货商业中心、百联西
郊购物中心和百联金山购物中心三家企业被评为商务部 2018 年绿色
商场创建单位。百联金山购物中心、青浦奥莱、百联南桥购物中心被
授予上海市第二批能效“领跑者”称号。

四、多措并举，保障食品药品安全

在食品安全管理方面，2018 年集团进一步优化制度，完善管理
机制，加强检查力度，提升人员能力，将创建“守信超市”作为提升
食品安全管理的主要举措，加强食品安全管理力度，切实维护了消费
者权益，确保了消费者舌尖上的安全。

1、优化制度，完善管理机制。2018 年集团修订了《百联集团有
限公司食品安全管理办法》，对招商采购、零售批发、储存运输等 10
个方面的内容进行了进一步完善和加强；建立了食安信息共享、舆情
应对、回馈机制和月报制度，汇总各类食品安全问题，定期形成风险
提示，使得相关企业能够聚焦风险、精准管理。

2、加强检查，培训提升。2018 年集团完成对二级公司食品安全

管理现状盘点，识别存在的主要风险，采取多项举措，逐步推进食品安全管理工作开展，降低经营过程中的风险，全流程保障食品安全。重点开展了月饼专项检查，保障中秋期间消费者食用月饼的安全。聘请资深专家授课，讲解了食品安全法，分享了供应商审核和风险评估方法、食品投诉处理技巧等食品安全重要内容，提升食品安全管理人员专业知识。

3、创建“守信超市”，提升管理水平。2018年集团下属大卖场、标超、便利店共完成申报1023家，2017、2018两年共计申报1400多家，创建率达到70%。同时要求超市门店按照“守信超市”标准加强日常管理，按照规划逐步申报创建，提升食品安全管理水平，形成常态化管理机制，不断提升食品安全管理水平，切实保障消费者舌尖上的安全，助力上海建设市民满意的食品安全城市。

4、进一步加强食品安全管理力度。2018年集团成员企业对119家食品生产企业进行了现场审核，帮助供应商提升食品安全管理水平；完成内部抽检15929批次，合格率达到100%，其中委托第三方机构检验108批次。2018年集团下属联华股份，进一步推进食品安全信息追溯工作，对公司下属17家门店施行追溯查询二维码升级工作，9大类20个品种食品实现二维码扫码追溯，为消费者查询提供了便利。积极开展3.15消费者权益保护日活动，通过形式多样的宣传活动，提高消费者食品安全意识，展示了联华的公众形象。9月16日，举办了食品安全顾客开放日活动，让消费者更加了解联华在食品安全上的操作流程、管控措施亮点及生鲜食材源头采购优势等，得到

了消费者一致好评。百联股份为筑牢食品安全第一道防线，公司从源头夯实食品质量安全管理基础，不断加强检查力度，确保食品生产加工环节安全。开展《上海市食品安全条例》培训，提升员工食品安全能力；开展食品安全卫生大检查，对商场内的餐饮店进行抽查，严把食品安全关；组织员工食堂检查，保障员工饮食安全。第一医药优化组织职能，分解责任，落实首营审核、动态评审、系统控制、定期督查，建立信息沟通机制，排查风险，优化进货渠道，提升食品质量，2018年监督抽检合格率100%，切实维护了消费者权益。

在药品安全管理方面，2018年集团下属第一医药不断完善质量管理体系，按期完成批发、物流整合各项变更许可，全面完成下属批发、零售五年一次GSP认证。公司注重全过程质量管控：一是明确责任，药品安全责任落实到岗；二是注重源头把关，严格索证索票管理；三是强化过程管理，全程实施计算机管控；四是督促制度流程执行，实施“质量一票否决”。2018年，第一医药食品药品安全工作整体情况良好，政府监管抽检合格率100%，食品药品安全事件“零发生”。

五、保障生产安全

集团把查隐患、补短板、固底板作为重要安全工作内容，明确目标任务、强化安全监管、注重源头防控，围绕危化品治理、消防安全、防台防汛、“进博会”安全保障等专项安全工作，全面开展隐患排查治理，扎实补齐短板漏洞，进一步夯实安全基础，筑牢安全底线，维护集团安全生产形势始终平稳。

1、深化危险化学品安全整治。在推进危化经营企业转型改制的基础上，继续强化安全防范措施，按照《上海市危险化学品

安全综合治理实施方案》，要求集团旗下仅存一家危化品经营企业深入开展危化品安全综合治理和精细精准管控，核定安全容量，加大安全检查，推进信息化管理，实现全过程的安全监管闭环，以杜绝任何安全生产事故为企业经营首要目标。

2、强化消防安全检查。针对旗下劳动密集型企业众多、大中型商场超市密布的特征，集团始终保持消防安全隐患排查整治高压态势，按照市府监管部门文件要求，全力推进了冬春之交火灾防控、电气火灾三年综合治理、夏季消防安全检查、“迎接进博会聚力保平安”火灾防控、大型商业综合体和高层建筑消防安全专项整治等专项行动，推动突出消防安全问题得到实质解决。

3、确保完成防台防汛工作。集团成立各级防汛领导小组，加强组织领导，层层落实责任，强化重点区域、重点部位、重点时段的防控措施，严格执行领导干部进岗值班、24小时防汛值守、情况信息报送等制度，加强重点单位和沿江一线企业现场巡查，详细核查市级防汛定点物资储备，做到组织、措施、人员、物资、指挥及时到位，确保集团系统安全度汛。

4、严格“进博会”安全保障工作。集团从全局和战略的高度，严格责任落实，狠抓隐患排查，将保障首届“进博会”顺利举办作为全年安全工作重中之重，按照“排摸、核查、决战、总结”四个阶段，深入推进全覆盖安全排查整治，进一步强化重点企业安全监管、重点区域安全稽查、重点时段安全运行、重点隐患安全排查、重点灾害天气安全防控，杜绝任何人员伤亡和财产损失安全事故的发生，为首届“进博会”在沪顺利举办营造安全环境。

六、维护职工合法权益

1、开展集体协商工作

集团工会开展了新一轮集团集体合同、女职工专项集体合同的修订工作，并在集团职代会上审议并通过两项集体合同，体现了对职工福利的提升，进一步构建并发展和谐劳动关系，为百联的改革创新发展提供保障。

2、为职工办好实事

为 32471 名会员办理了工会服务卡，并投保 128.76 万元，使发生重大疾病的职工得到保障。组织高温慰问工作，慰问职工 5078 人。开展职工技师晋升奖励活动，2 名高级技师、6 名技师，5 名高级技师、25 名高级工的带教师傅分获奖励。

3、组织开展职工运动会

组织开展了“‘健康百联·激情跨越’2018 百联集团职工运动会”，先后举行了开、闭幕式，健康走、健身舞、足球、篮球、羽毛球、乒乓球、趣味三项、电子竞技、扑克牌 80 分共计 9 个项目，728 支队伍、4000 多名职工参赛。

4、建设“户外职工爱心接力站”

集团工会积极响应上海市总工会号召，先后两批落实了联华超市、快客便利共 130 家门店作为首批接力站，做到了“六个有”，即：“有场所、有标识、有人员、有服务、有设施、有经费”，让户外职工能在百联的门店“歇歇脚、喝喝水、热热饭、取取暖、充充电”，并为每家接力站增设了“百联贴心服务包”，提供创可贴、酒精棉球等“8+2”物品，展现了百联的社会担当和企业形象，为社会奉献了百联职工的爱心。