

百联集团有限公司
2016 年度信息披露

二、社会责任报告

百联集团是由原上海一百集团、华联集团、友谊集团、物资集团合并重组的大型国有商贸流通产业集团，挂牌成立于2003年4月。主要业务涵盖主题百货、购物中心、奥特莱斯，大型卖场、标准超市、便利店、专业专卖等零售业态，经营有色金属、汽车、化轻、机电等大宗物资贸易，涉及电子商务、仓储物流、消费服务、电子信息等领域。集团旗下荟萃了上海第一百货商店、上海第一八佰伴、东方商厦（连锁）、百联上海南方购物中心、百联上海西郊购物中心、百联上海中环购物中心、百联上海世博源购物中心、百联上海奥特莱斯，百联杭州奥特莱斯、百联武汉奥特莱斯、百联无锡奥特莱斯，联华超市、华联超市、世纪联华、华联吉买盛、快客便利，上海旧机动车交易市场、上海有色金属交易中心，上海第一医药商店、亨得利亨达利钟表、茂昌吴良材眼镜、上海拍卖行、上海国际商品拍卖行、百联物流、百联物业、百联电器、上海外供等一大批享誉沪上、闻名全国的商贸流通企业。

一、依法经营，诚实守信

百联集团全面贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会精神，紧紧围绕百联集团中心工作，积极落实集团“七五”普法规划，在提高干部员工的法治意识，服务改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定，积极履行国有企业社会责任等方面，充分发挥主观能动性，在推动合规建设、依法治企上取得了新的成效。

1、健全各项制度建设，提高合法合规管理水平

为了提升集团管控能力，集团先后制订了《资产损失责任追究管理暂行规定》、集团律师服务采购管理等制度；运用信息化管理技术手段，基本实现对二级公司合同会签管理信息化、总部合同管理信息化的法律风险管理及案件信息化管理的目标；强化了法治意识，从制度上落实依法治企。

2、强化领导，夯实基础，完善国有损失责任追究

集团推进落实重大决策合法性审查机制，对重大事项的决策权限、内容和程序等进行合法性审查，未经合法性审查或经审查不合法的，不得提交讨论。积极推进法律顾问制度，为重大决策提供法律意见，预防和减少违法决策行为的发生，参与决策论证，提高决策质量，防范经营风险，实现国有资产保值增值。落实重大决策终身责任追究制度及责任倒查机制。

3、深入学习宣传与经营管理密切相关的法律法规

集团深入学习宣传与国有资产和企业经营密切相关的法律法规，大力宣传与企业经营管理相关的国有资产法及监督管理暂行条例、中共中央国务院关于深化国有企业改革的指导意见等法律法规和国际贸易规则，引导全体干部职工树立诚信守法、爱岗敬业意识。同时，把法治文化与企业文化相融合，以宣传法律知识、弘扬法治精神、推动法治实践为主旨，开展丰富法治宣传教育活动，充分发挥法治文化的引领、熏陶作用。

邀请上海高院法官和华东政法学院教授向集团及下属公司法务

骨干进行了专题培训。具体包括“产权交易事务操作”、“企业融资担保相关法律问题”、“建设工程纠纷重点及疑难问题的实务交流”等12个专题，提升了集团及下属公司法务人员的法律理论素养和实务操作能力，在化解过剩产能、压缩管理层级、做强做优主业、加快转型升级的改革发展中，加强学习，提升领导干部依法决策、经营管理人员依法经营、依法办事能力。

二、聚焦转型盈利能力不断优化

2016年百联集团在困难中继续前进，在压力下不断突破，牢牢把握市场需求和消费趋势，紧紧围绕“积极举措、确保增长、聚力变革、创新突破”四方面内容，推进落实全年各项重点工作任务。

1、核心商圈实施转型升级。集团重点完成了第一八佰伴和东方商厦旗舰店的转型升级。八佰伴12月25日新装开业，通过打造数字化应用场景，结合线上线下优势，实现全渠道销售场景。东方商厦以“高端都市精品百货”为转型目标，通过开设精品买手店和集合馆，增加设计师品牌和个性化定制，创新场景化陈列和多业态经营模式，实现都市百货精品化。

2、传统经营模式加速转变。集团一方面立足自身，发挥渠道优势。稳步探索深度联营联销，扩大总代理总经销业务。另一方面加强合作，继续推进国际国内战略合作：与王府井、利丰三方合资，在八佰伴开出百府童集首家集合店；与上影集团成立合资公司，百联院线升级计划正有序推进中。

3、生鲜食品供应链加大建设力度。集团继续加大农超生鲜基地拓展力度，同时积极推动外部合作和多方洽谈，启动面包工厂、米饭工厂前期工作。

4、百联自有品牌加速培育。集团下属超商业态重点打造了“优品生活馆”、“一番良品”等自有品牌，产品定位中高端，采取直抵源头、批次定制的模式，截至11月，已推出自有品牌SKU1832个。百货业态自有品牌研发也加速实施，FRED ROYAL男鞋在百联世茂、八佰伴、南京和济南奥莱等开设4家新店，年内还推出男装自有品牌L'ANTICHER，提供衬衫、配饰、工作服定制服务。

三、切实提高产品质量和服务水平

百联集团始终坚定不移践行企业文化，提倡以服务创造价值，注重与各相关利益方沟通与协调，共同构筑信任与合作平台，努力实现与股东、员工、消费者、供应商、客户、政府、同业、公众之间的和谐共生、共创价值、分享成果的目标。

1、强化食品、药品安全管控

在食品安全管控方面，2016年集团下属联华股份重点推进定牌产品及敏感高危食品的第三方送检工作，共送检产品132个，其中定牌产品70个、敏感高危食品62个（包括青团、月饼、麦片、卤肉制品等），合格率达到100%。同时强化了对食品安全突发事件处置力度，对涉及曝光的产品采取下架封存及清场措施，约谈相关供应商了解具体情况，对所有同类商品进行第三方送检工作，同时积极与市食

药监局保持沟通，避免事态的进一步扩大。

在药品安全管控方面，2016 年集团下属第一医药公司根据国家食品药品监督管理总局 94 号令的要求，组织开展药品、医疗器械专项整治专项自查，通过对供应商、客户资质及销售员的法人委托书情况、供应商随货同行票据和供货单位的挂靠借票情况进行逐一排摸，对 41 家存在疑问的供货单位发放“询证函”逐一进行确认，避免了供货单位挂靠借票违法行为对经营带来负面影响。

2、提升顾客体验，深化品牌形象。

2016 年，集团以全新上线的“i 百联”全渠道电商平台为载体，融合了上海时装商店、上海第一医药商店、茂昌眼镜、吴良材眼镜、亨达利钟表、冠龙照相器材、乔家栅食品等老字号企业以整体特装形象参加了中华老字号博览会，整体参展面积近 200 平米，为了进一步提升顾客体验，现场提供在线诊疗、智能体检、注册有礼、互动游戏、验光配镜、糕点 DIY 等多种活动和服务，深受消费者喜爱，尤其是“云医院”、“健康小屋”和“百联通”会员注册，吸引消费者驻足体验。

四、持续推进节能降耗工作

2016 年集团围绕市商务委下达的节能降耗考核目标，根据市商务委组织的专家组考核要求，以 93 分的成绩顺利通过了考核。集团下达了 2016 年节能减排指标，提出了年度节能降耗四项重点工作，包括强化重点单位管理、推进节能技术改造、倡导合同能源管理模式、完善预报预警机制。

2016 年，集团参加了“十三五”上海商业节能规划的评审，并

参与上海市地方标准《大型商业建筑合理用能指南》的修订工作。

五、推进自主创新和技术进步

集团商务电子化工作实现重大突破，i 百联平台于 5 月 19 日正式上线，成为集团整合线下商业资源，打通线上销售渠道，探索传统零售转型创新的重要载体。集团制订了平台商品的品类划分规则，明确各业态主打品类，发挥各自优势，截至年末平台商品 SKU 已达到 30 万，商品动销率和顾客复购率也不断提升。

平台上线以来，注重特色购物场景的打造，其中：O2O 特色场景的百联到家，全年拓展门店 500 家，基本覆盖外环以内区域，在线 SKU5000 个；超商类特色场景的精选篮筐，基本形成食品生鲜及日用品的核心品类，积累了一批消费民生类商品的核心用户；百货类特色场景的时尚闪购，通过引入化妆品与服饰大类一线品牌相继入驻，形成美容护理与服装的核心品类。

同时，平台注重消费者购物体验 and 满意度。建立价格指数监控，确保线上商品的价格优势；整合物流资源，充分发挥大仓和门店组合优势，24 小时发货率达到 99%；注重售后服务，建立平台与业态客服中心联动机制，客户服务满意度达到 90%。

集团还积极推进科研创客中心建设。3 月 24 日集团正式成立商业互联网科研与创客中心，并与 IBM 签署了战略合作协议。以技术作为未来发展的核心驱动，推进“双轮驱动”的模式，携手国内外各领域顶尖人才共同研发，孵化超百家创客，助力百联构建“互联网+商业零售”模式；天使基金和创投基金设立等配套工作也正积极推进中。

六、保障生产安全

集团以全国重大安全生产事件为鉴，继续加大隐患排查和专项治理执行力度，重点聚焦“五违”、危化品安全整治、夏季消防及防汛检查工作。按照“四不两直”要求，安全部深入事故易发、多发重点企业，开展各类安全检查 54 次，监督成员企业及时消除安全漏洞和薄弱环节，保障集团下属各级企业年内未发生重大安全事故。

1、深化危险化学品安全专项整治。以天津港“8.12”特大危化品仓库爆炸事故为教训，按照市安委会危险化学品专项整治通知要求，全面排查涉及危化品储运业务成员企业在危化品储存、经营、运输等环节的安全隐患和违规作业，落实重大危险源的集中治理和综合管控，确保危化品管理标准化、规范化。

2、推进“五违”整治工作。根据市委市政府“五违四必”工作要求，集团对旗下商场超市、厂房库区等营运场地积极开展自查自纠，主动配合各区县政府部门拆除违法无证建筑、取缔无证违规经营、整治环境脏乱差现象，全面消除违法用地、建筑、排污、经营和居住等“五违”现象，彻底消除各种安全隐患。

3、全面落实夏季消防安全检查。按照市国资委、消防委转发《公安部 2016 年夏季消防检查工作方案》要求，集团及时召开专项会议，要求各成员企业全面开展为期 3 个月的夏季消防安全大检查。同时加大监查力度，严格落实安全生产主体责任和消防管控措施，堵塞漏洞，消除火患，确保 G20 峰会、贸易部长会议、上海旅游节等重大活动期间不发生重大火灾事故。

4、**确保完成防台防汛工作。**集团防汛领导工作小组高度重视，持续开展全方位、全覆盖的汛前安全大检查，并深入沿江一线企业，督查防汛工作，重点核查市级防汛物资定点储备点，确保市防汛物资随时紧急调用，保障集团平安完成防台防汛工作。

5、**有序推进安全生产标准化达标复评换证工作。**集团安全标准化工作重点围绕达标企业的改进提高和复评换证两方面展开。全面梳理下属企业开展情况，邀请专家督促指导，并持续跟踪监管，截至年底集团成员企业有 96 家通过安全生产标准化二级复评，2 家通过三级复评，1 家企业通过初评，有序推进安全生产工作的规范化、科学化和法制化进程。

七、维护职工合法权益

1、**加强职代会建设工作。**召开了集团二届七次职工代表大会，职工代表们听取了集团党政领导的工作报告，听取了集团业务招待费使用情况和“六金”缴纳情况的报告，审议通过了《百联集团员工手册总则》。

2、**开展职工代表巡视工作。**在职代会闭幕期间，组织 10 个职工代表巡视小组，对 10 家基层企业开展了巡视工作，涉及工会工作、班组建设、职工食堂等内容，掌握了解基层企业保障职工合法权益的情况，保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。

3、**办好服务职工的实项目。**集团帮困职工 714 人次，帮困金额约 88.91 万元；高温慰问 75 家企业，5015 名职工，慰问金额约 93 万元；在工会服务卡大病保险项目中投保总金额 68 万元，惠及 34081

名职工；奖励 132 名结对带教师傅、97 名高中级技师 51.5 万元；持续优化“爱心妈咪小屋”的服务设施，为全市女职工提供便利。

八、积极参与社会公益事业

联华超市股份有限公司开展了关爱环卫工人“爱心接力站”活动，向全市环卫工人奉献关爱、传递爱心。上海地区世纪联华、联华超市、华联超市、快客、吉买盛所有直营门店共计 822 家门店为环卫工人提供免费的休息场地；环卫工人可在门店免费泡开水、使用微波炉，并在小冰箱中寄放午餐、晚餐。

百联又一城购物中心于 2007 年推出党员义工服务活动，联合周边 10 余家单位每月定时设摊，无偿为市民提供便民理发、磨刀、钟表维修、健康检查、小家电维修、假币鉴别等 28 个公益服务项目，迄今为止活动服务受众已逾万余人次，活动成为了服务社区广大居民、展示商圈党员义工精神风貌的特色品牌，被评为杨浦区十佳志愿者服务品牌，得到了《劳动报》等媒体的关注和报道，社会知名度和美誉度与日俱增。

上海商务中心坚持开展服务社区“三老（孤老、独居、纯老）”、交通执勤等形式多样的志愿服务活动，为社区助老帮困、文明出行、卫生整治、科普宣传等作出了贡献，获评 2016-2017 年度曲阳路街道“最佳志愿服务组织”称号。

百联迎宾出租汽车公司党员驾驶员在出租车上配备了针线包、小药箱、清凉油、雨伞等便民措施，为有需要的乘客提供帮助，受到乘客好评。

第一医药下属 26 家门店和汇丰大药房下属 36 家门店为顾客免费提供养生茶饮用，并且在客服中心为顾客配备了应急医药箱。